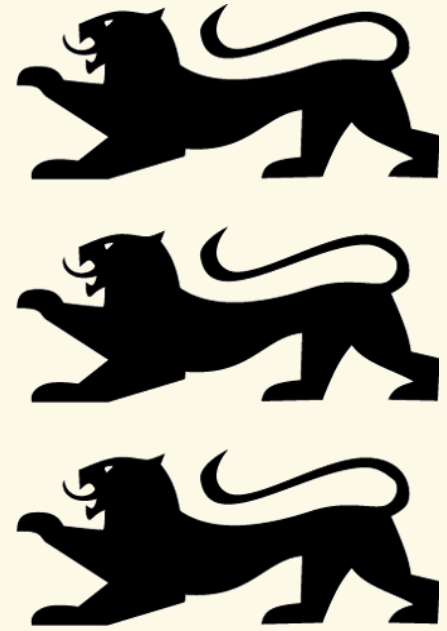


N!



Die WIN-Charta...

...basiert auf

- **Selbstverpflichtung,**
- **Eigeninitiative und**
- **Außenkommunikation und**

...ist

- **speziell für kleinere und mittlere Unternehmen konzipiert,**
- **zeichnet sich durch gute Umsetzbarkeit und**
- **angemessenen Aufwand aus.**



Die WIN-Charta

Ziele:

- 1. Darstellung und Auszeichnung** nachhaltig wirtschaftender Unternehmen
- Den Nachhaltigkeitsgedanken **in möglichst vielen Unternehmen des Landes** verankern
- 3. Inhaltliche Stringenz** zu existierenden Zertifikaten (Deutscher Nachhaltigkeitskodex, Global Compact, EMAS, etc.)
- Entwicklung und Umsetzung **Baden-Württemberg-spezifischer Elemente**



Die zwölf Leitsätze

- Formulieren gemeinsame Grundwerte,
- decken die drei Bereiche der Nachhaltigkeit (Ökonomie, Ökologie, Soziales) ab,
- ermöglichen die Identifikation nachhaltigkeitsrelevanter Strategien und Ansatzpunkte,



Leitsatz 1 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 2 - Menschen- und Arbeitsrechte

„Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

Leitsatz - 3 Nachhaltige Innovationen

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Leitsatz 4 - Finanzentscheidungen

„Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 5 - Anti Korruption

„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“



VERANTWORTUNGSVOLLER UMGANG MIT DER NATUR

Leitsatz 6 - Ressourcen

„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Leitsatz 7 - Energie und Emissionen

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken die THG-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Leitsatz 8 - Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz herstellen.“



REGIONALE IDENTIFIKATION UND VERANKERUNG

Leitsatz 9 - Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 10 Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Leitsatz 11 -Anreize zum Umdenken

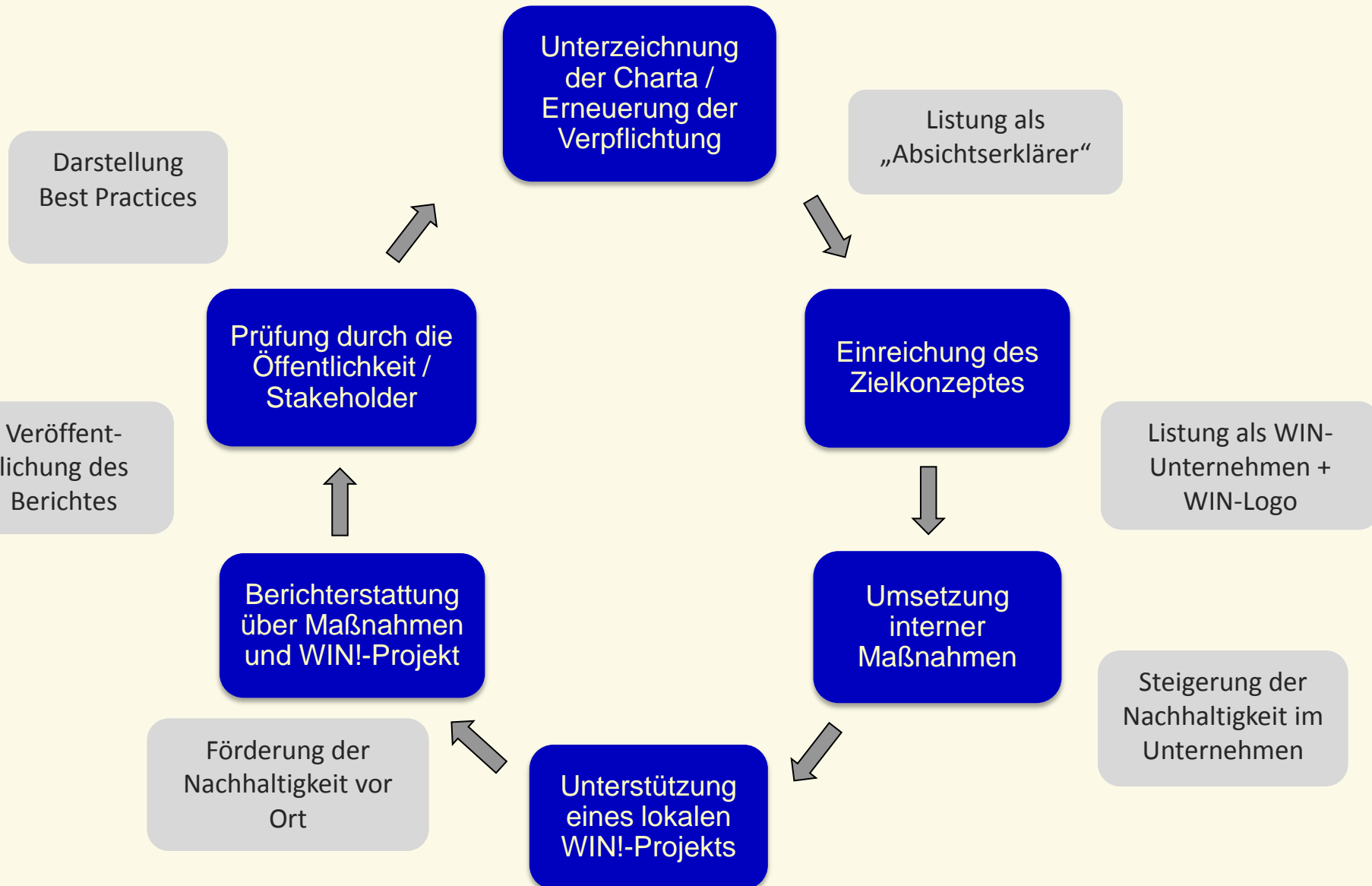
„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Leitsatz 12 – Mitarbeiterwohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“



Die WIN-Charta – der Prozess



Zum Ministerium für Umwelt, Klima & Energiewirtschaft


N! NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

WIN-Initiative | **WIN-Charta** | WIN-Leuchttürme | WIN-Service | Nachhaltigkeitsstrategie

Sie sind hier: / Startseite / WIN-Charta / Ziele und Inhalte / Die zwölf Leitsätze

DIE ZWÖLF LEITSÄTZE

Nachhaltig Wirtschaften mit Erfolg




Nachhaltig Wirtschaften mit Erfolg

www.nachhaltigkeitsstrategie.de

Bitte nicht vergessen N!

Baden-Württemberg


PARTNER WERDEN



Mitmachen ist einfach

Die WIN-Charta ist speziell für kleine und mittlere Unternehmen konzipiert. Aber auch Großunternehmen können mitmachen. Sie wollen auch dabei sein? In sechs Schritten erfahren Sie genau, was Sie tun müssen und wie Sie die Urkunde erhalten. ► Mehr

WIN-CHARTA-UNTERZEICHNER



Internet | Geschützter Modus: Aktiv